Pratique, Magique, Plastique

Trois modes de production

Trois modes sont en concurrence dans la production: Pratique, magique, plastique

- Image pratique en ce qu'elle est placée à l'endroit où le plus grand nombre puisse la voir
- Image magique parce qu'elle offre l'image du pouvoir faire, de la solution éclairée contre la tempête
- Image plastique par le prolongement linéaire du moyen dans la fin (poteau et hublot), la récurrence des courbures d'angles

La production pratique

- L'esprit pratique s'identifie dans la conduite empirique qui privilégie la chose à faire, le trajet. Par trajet il faut entendre le moyen ou la fin de l'action qui focalise l'attention du constructeur, ce qui alourdit le contrôle des dispositifs et rend le travail laborieux.

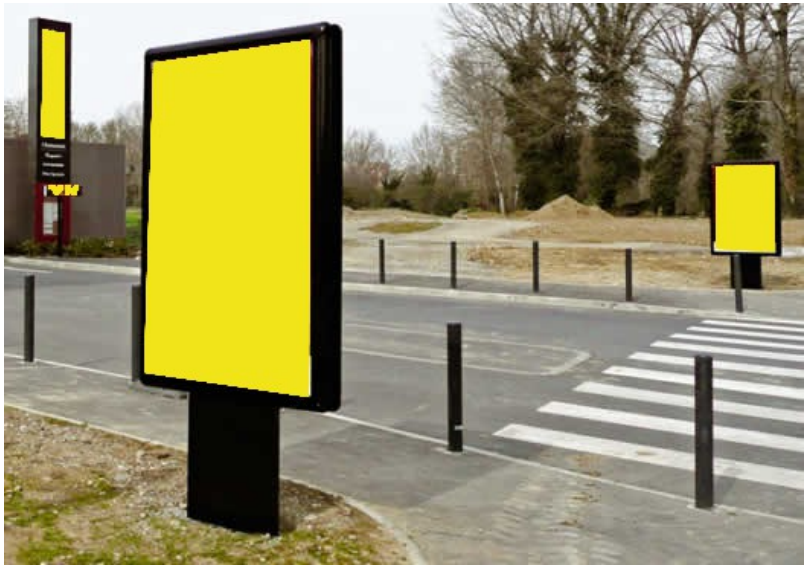
La production pratique

- Exemple: l'image. Lorsqu'il s'agit d'imposer par le faire une représentation, ce qui importe pratiquement c'est d'assurer la représentation en réaménageant l'image jusqu'à la rendre la plus claire possible par ses formes et ses couleurs, de sorte que les distinctions soient formées par des zones séparées ou séparables en raison d'un contraste matériellement produit, que les identifications ne soient pas contrariées par des ressemblances qui annulent ici des différences réalisées là. Au total l'image se comprend alors par la transparence de moyens qui s'effacent devant le résultat. Le message produit, non verbal, peut ainsi être qualifié de monoplastie.

La communication graphique

- Chasser l'ambiguïté et faire en sorte que la représentation à produire soit effective
- Exemple: pour représenter la communication: le passage du témoin est-il plus performant que la poignée de main?

- Image pratique puisqu’elle est mise sur le passage protégé, et parcours du client pour le dévier de son itinéraire



- **« Quelques exemples de recherches typographiques, couvrant la palette typographique, du style “enfantin” stabilisé juqu’au “maniéré” typographique. Ces différentes pistes ont permis d’y voir plus clair, de mieux comprendre quels étaient les acquis du logotype original, ce qui le rendait unique. »**
  Jean Francois Porchez

Le cartouche rouge demeure un acquis de la marque, inaliénable, une présence unique dans le monde de l'édition, un "sceau de cire" contemporain. De l'écriture employée, il fallait en conserver ses liaisons, et gommer son aspect enfantin, dans le but d'être à mi-chemin entre la typographie et l'écriture courante, c'est ce que Jean Francois Porchez a voulu faire.

- **Le nouveau logotype (depuis l'été 2002).**

- **Le précédent logotype (jusqu'en 2002).**

Le logotype tranche avec les textes typographiés des couvertures et ne rentre jamais ou presque en conflit de style avec eux. La hiérarchie de la page et la clarté du message y gagne.

- Italie du Nord **Tarot dit de Charles VI : ci-contre, Le Valet d'épées ; ci-dessus, les vertus**
- La visée pratique porte sur la différenciation nécessaire et évidente entre les cartes du jeu de cartes

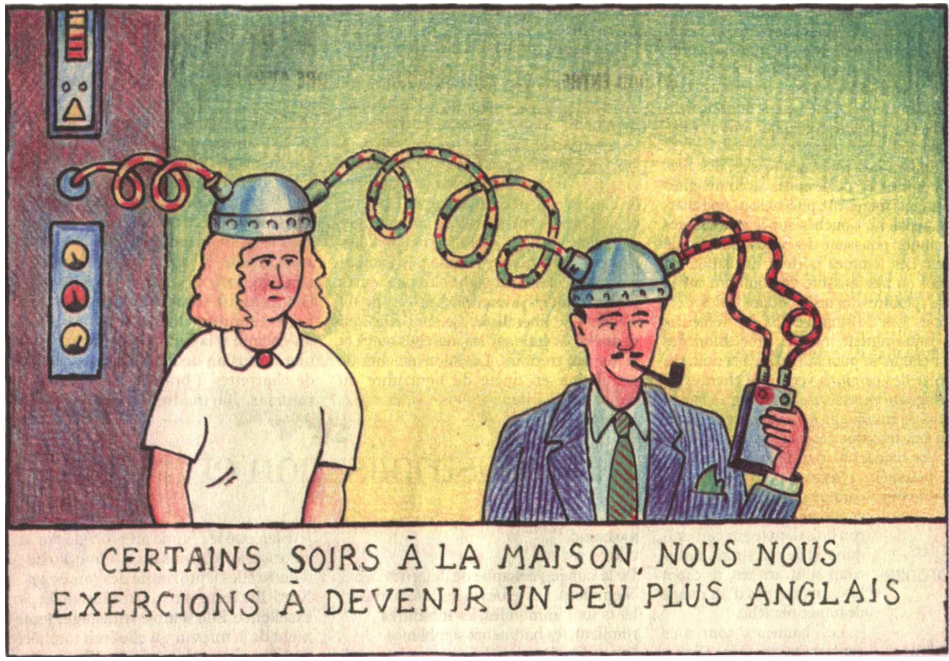
La production magique

- Le magique procède d'une centration opposée privilégiant l'outil. Dès lors l'action, en ses deux composantes liées, moyen et fin, se déduit de l'équipement, manifestation de l'outil, et le moindre réaménagement de celui-ci produit des effets dans la réalité à produire. De là une certaine légèreté du magicien qui par une simple baguette loin des élaborations et des efforts de réajustement conjoncturels, prétend tout géré. Les mythes de la sorcière ou de la fée, de même que le marabout africain, rejoignent le charlatan mais aussi la réalité de nos actions quotidiennes lorsque notamment, le fait d'acheter un ordinateur comme une super auto, un nouveau tracteur comme un superbe stylo semble augmenter notre pouvoir, de facto.

- Italie du Nord
  Tarot dit de Charles VI : Le Pendu

La production magique

- Loin du cliché du magicien, la magie est dans nos activités quotidiennes puisque son principe consiste à se laisser conduire entièrement par les dispositifs techniques, jusqu'à les doter de pouvoirs qu'ils n'ont pas.
- Ce dont Glen Baxter s'amuse ici.



La production magique

- Isaac Julien choisit de nous présenter ce mode en contraste avec le pratique: il propose ainsi un message d'amour démenti par une technique guerrière. Ce qui s'écrit magiquement n'est pas ce qui se fait pratiquement.

- Italie du Nord **Tarot dit de Charles VI. Les vertus : La Tempérance, La Force, La Justice**

- **André LOTHE**
- *Livre: Les invariants plastiques*
  éd. Hermann
  1967

La production plastique

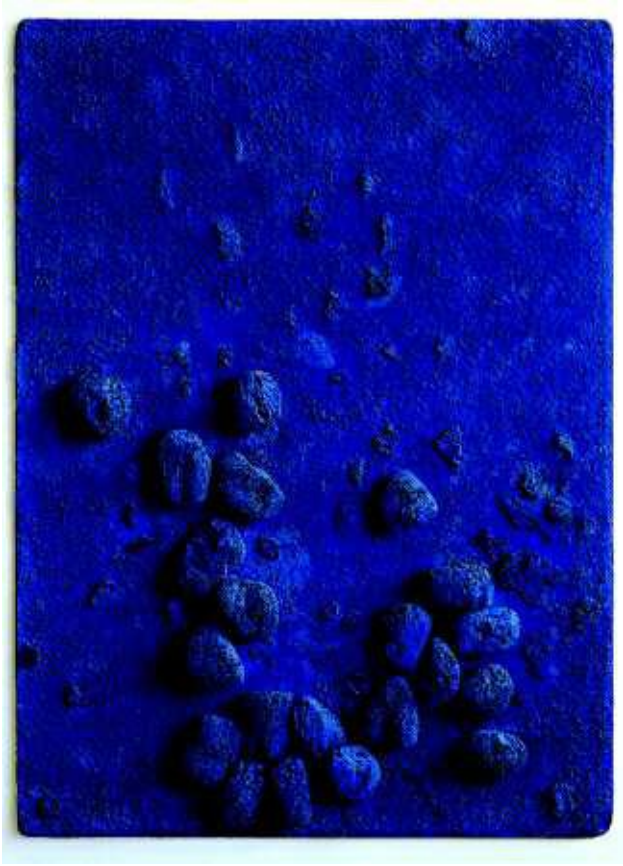
- Elle semble nous être familière, mais la plupart du temps nous ne faisons que l'opposer à la pratique utilitaire, ce qui la rend suspecte de magie. Est plastique, la conduite endocentrique qui privilégie ce qui se fait ; Etienne Souriau disait ainsi: l'oeuvre se fait d'elle-même, au sens où dans l'ouvrage en train de se construire, ce qui vient d'être fait détermine ce qui va se faire, la partie, se trouve finalement en lien avec le tout, et le tout résonne dans la partie. Cette redondance répétée produit le rythme au risque d'un vide qui le rend pure animation formelle. Ce sont les conditions du travail qui sont ainsi mises en scène en même temps que la chose à faire qui devient alors moins évidente ; l'ouvrage est défonctionnalisé en suites et en séries autolytiques portant l'attention de l'exploitant sur l'abstraction de l'art, son organisation

  implicite.

- Dans le rapport à l'image, l'analogie, l'isomorphie sont invités, tendant à la surenchère toujours plus synthétique des métaphores. Mais ce qui est socio-artistiquement admis comme plastique, témoigne parfois plus de la magie: lorsque Yves Klein s'attribue plus qu'il n'invente ce Bleu International, il prête à la couleur des pouvoirs au-delà de ce qu'elle produit physiquement par son rayonnement et surtout on y trouve des éponges qui sont censées absorber tous les maux en concentrant les flux de toutes sortes. Le magique est donc là en concurrence avec la plastique.

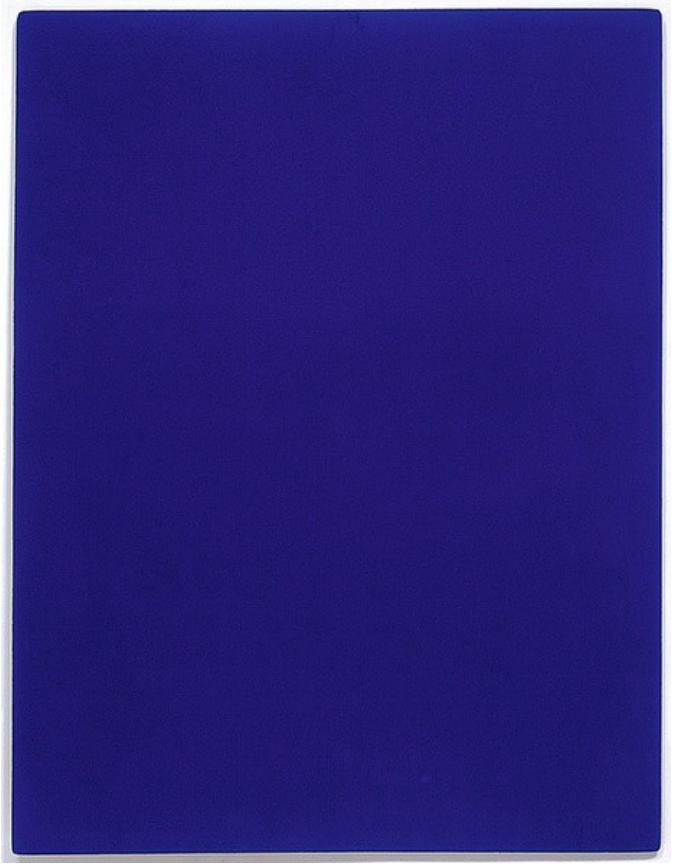
Le monochrome bleu : la révélation de l'immatériel

- Dès 1957, Klein déclare que les visiteurs de ses expositions, à la vue de ses Monochromes, doivent être « totalement imprégnés en sensibilité comme des éponges »

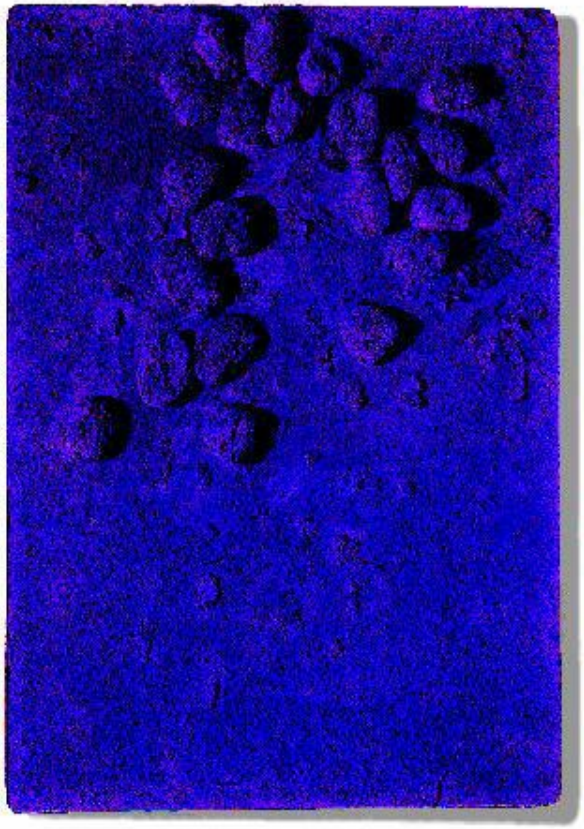


L'immatérialité du bleu outremer

- ***Monochrome bleu sans titre*, *IKB 3*, 1960**
  Pigment pur et résine synthétique sur gaze montée sur panneau, 199 x 153 x 2,5 cm



- **Yves Klein (1928-1962)**
  ***Relief éponge bleu* (RE 6), 1961**
- **Yves Klein a mis au point un nouveau liant incolore à base d'alcool éthylique et d'acétate.** Ce qui a permis de **conserver la couleur lumineuse du pigment pur de bleu outremer inventé en 1828 par le chimiste lyonnais Jean-Baptiste Guimet**.



- **BIOULES, Vincent**
  (1938) Laubert

  Peinture,
  81x113 cm,
  2005, Caséïne
  sur carton

- **BIOULES, Vincent** (1938) Laubert
- Peinture, 81x113 cm, 2005, Caséïne sur carton
- Les inflexions du paysage, qu'on pourrait mettre au compte d'une peinture naïve, obéissent à la plastique par un dénie de la perception pourtant accueillie sur la toile. Iconoclasme relatif, par lequel les couleurs et les formes refont en leurs résonances l'image initiale jusqu'à surprendre le constructeur ainsi conduit, sans préférence absolue pour l'imaginaire, vers l'apparition d'un thème plastique où l'opposition du bleu au vert se trouve corrélée à celle du vide et du plein.

Pratique

- Amphore de pierre Palais de Zakros 1700 - 1450 av. J-C
- l ’anneau vise empiriquement (par visée utilitaire) à cacher le raccord entre le col et le corps du vase

Magique

- Casque mycénien en dents de sanglier nécropole de Cnossos 1450-1300 av. J-C
- L ’armement défensif se renforce magiquement de défenses de sanglier

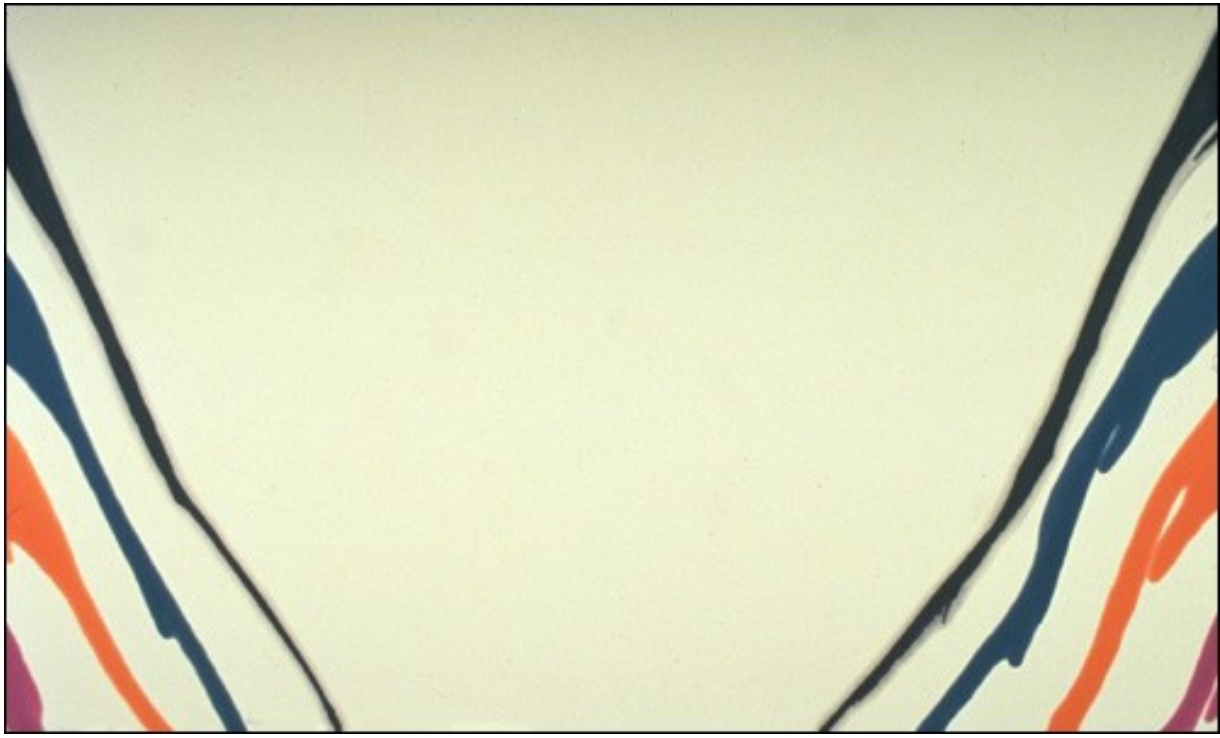
Plastique

- Kernos provenant de Courtès (Crête)
- Subminoen (1100-900 av. J.-C.)
- La solidarité entre les volumes se manifeste par un traitement identique de leur base et leur unification par l'anneau

Pratique ou magique ou plastique?

- **Morris Louis**
  (1912–1962)

  Pi, 1960
  Acrylic on canvas, (261.6 x 444.5 cm)



Pratique ou magique ou plastique?

- **René MAGRITTE**
  Le ciel meurtrier
- Voir magiquement le moyen d'une représentation multipliée par quatre (le point de vue du constructeur de l'image)
- Et voir la fin dans la sortie vers un espace plan qui éternise artificiellement la chute de l'oiseau

- **Gary HUME**
  The back of Snowman

- **Pratique,** puisque Hume est parvenu à représenter une face en volume, en assurant l'identité de la forme même si on tourne autour
- **Magique,** puisqu'ainsi il stoppe la fonte des neiges par une fonte de métal et éternise ainsi la sculpture conventionnelle des temps de neige
- **Plastique,** puisque le bas détermine le haut et que les deux volumes sont redondants au risque de l'équilibre instable de l'ensemble